

SUNDAY TIMES

JUNE, 2026
サンデータイムズ
特別号



サンデータイムズ 特別号

2026年6月、株式会社サンデーフォークマネージメントは新体制に生まれ変わりました。

私たち株式会社サンデーフォークマネージメントは、1973年設立のサンデーフォークプロモーションが起点となっています。その後、2008年の事業分割を経て、イベント企画・運営、施設運営、映像・メディア制作、人材サービスへと事業を広げてきました。2026年6月、役員改選を行い新体制となった私たちは、より専門性の高い仕事を目指し、さらなる挑戦を進めてまいります。



経営理念

“究極のおもてなし”を提供し続け、
すべての人が輝く未来と多様な価値の創造を実現します。

— 究極のおもてなし

私たちの活動は、「自分以外の誰かのために」という利他の精神に基づく「究極のおもてなし」を核としています。これは、単なるサービスを超え、関わる全ての人々の心に寄り添い、期待を超える価値を提供し続けるという決意です。このおもてなしの心は、私たち一人ひとりの行動規範であり、組織全体の推進力です。

— 共有する誇り、全うする責任

これまでに培ってきた「クライアント企業を構成する一員としての誇りと責任」という揺るぎない精神は、今や会社全体に広がっています。私たちは、クライアント企業だけでなく、共に未来を築くパートナー企業、そして何よりも私たちの成長を支える従業員一人ひとりを、かけがえのない“誰か”と捉えます。全てのステークホルダーに対して、その期待に応える責任、そして最高かつ多様な価値を創造する誇りを共有することで、“究極のおもてなし”を具現化します。

— 輝く未来と価値の創造

利他の精神と共有された責任感、私たちに「輝く未来」を描き、その実現に向けた「価値の創造」を促します。私たちは現状維持に甘んじることなく、常に新しい可能性を追求し、社会に貢献する持続的な成長を目指します。全ての“誰か”と共に、感動と喜びを分かち合える未来を創造し続ける企業であること。それが、私たちの存在意義であり、目指すべき道です。

MESSAGE OF OUR NEW PRESIDENT



スキルよりも、利他の心。
“誰か”を想い、動ける人こそが、
真の価値を創れる人です。

取締役社長 岡本 敦志

私たちの大きな特徴は、営業・企画・制作・運営、そして改善までを、できる限り自分たちの手で担う「一気通貫」の体制にあります。クライアントの想いを直接受け止め、企画として形にし、現場でお客様に届け、そこで経験や気づきを次へつなげていく——こうした一つひとつの過程を大切に責任を持つことで、期待以上の体験価値を生み出したいからです。この体制を支えているのは、社員一人ひとりの力です。当社には、企画、運営、接客、人材、教育、デザイン、映像、広報、管理など、多様な経験や専門性、個性を持った仲間が集まっています。誰か一人の力ではなく、多様な人の力が重なり合うからこそ、SFMらしい価値は生まれています。

そんな私たちが大切にしているのは、“究極のおもてなし”です。これは、目の前のお客様に丁寧に接することだけを指しているのではなく、クライアントの文化や想いを尊重し、仲間を信じ、パートナーと誠実に向き合い、関わるすべての人の立場を想像しながら行動すること。そうした積み重ねが、私たちの考える“利他”であり、仕事の品質につながるのだと、常日頃から社員に話し実行してきました。これからも、社員一人ひとりが持つ可能性を信じ、その力を存分に発揮できるステージをつくらせていきます。そしてイベント、施設運営、人材サービス、映像・メディア制作など多様な事業を通じて、人と人、人と企業、人と社会をつなぐ仕事に取り組んでいきたいと思っています。

新社長=BOSSの
新コーナー
が始まります！
BOSSブログ

今号から、短いコラムを書かせてもらうことになりました。経営理念のような大きな言葉ではなく、日々の仕事で感じたこと、現場で気づかされたこと、SFMが人や仕事と向き合ううえで大切にしている考えなどを、少しずつ綴っていこうと思います。立派なことを語るつもりはありませんが、私たちの仕事の奥にある想いや姿勢を、少しでも感じていただける場になれば嬉しいです。

SFM (サンデーフォークマネージメント) が大切にすること

01

SFMの
存在意義

人が持つ無限の可能性をひらき、すべての人が輝くステージを。

“ステージ”とは、物理的な場所だけを指すのではなく、人と人のあいだに生まれる関係性や空気、その瞬間に宿る体験や想いまでを含む、概念的な“場”のことです。お客様、クライアント、仲間、パートナー、家族、友人。関わるすべての人が、その人らしく輝けるように、安心と尊重のある環境をひらき、その人の可能性が自然と立ち上がる瞬間を生み出すこと。それが、SFMが存在する理由であり、追求し続ける“ステージづくり”です。

02

SFMの
使命

究極のおもてなしを通じて、クライアントの価値と人とのつながりを創造する。

SFMの“究極のおもてなし”とは、お客様へのサービス品質を指すだけでなく、クライアント企業の文化を尊重し、パートナー企業と信頼を築き、社員・仲間同士の思いやりや、家族・友人への関わり方にも通じるものです。人と人とのつながりのすべてに対して、相手の立場に立ち、想いを想像し、行動すること。その姿勢こそが“利他”であり、“究極のおもてなし”を支えるSFMの使命です。

03

SFMの
価値観

いつも利他を真ん中に。誰かのために想い、行動する会社。

“利他”とは、相手の立場を想像し、その人のために動くこと。それはお客様だけでなく、クライアント、仲間、パートナー、家族、地域社会、関わるすべての人に向けられる姿勢です。SFMの価値観は、仕事の場だけでなく、人生の在り方にも通じる“人としての美しさ”を大切にします。

04

SFMが
描く
未来像

人の力で、未来の体験価値を創造する企業へ。

さまざまなイベントや施設運営で培った高度なオペレーション、多様な人に寄り添う力、チームとして価値を生み出す文化を武器に、世界基準のホスピタリティを発信する企業へ成長していきます。



SUNDAY FOLK
MANAGEMENT SINCE 1965

株式会社サンデーフォークマネージメント
【本社】〒450-0002 名古屋市中村区名駅5-23-17
【TEL】052-433-1151 【FAX】052-433-1152

